



ESCOLA BÁSICA JOSÉ RÉGIO

BIBLIOTECA ESCOLAR

## SABER PESQUISAR NA INTERNET



Este guia vai ajudar-te a procurar e encontrar rapidamente a informação que procuras na Internet, utilizando os motores de busca e outras ferramentas de acesso à informação.  
**BOA PESQUISA!**

### CONCEITOS BÁSICOS

**URL** (Uniform Resource Locator) - lugar onde está armazenada a informação na internet.

**ENDEREÇO:** conjunto de caracteres, sem espaços entre si, que aparece na barra de endereço do teu navegador. Ex.  
<http://www.netescola.org/>

**http://** - documento hipertexto (assim são designados os documentos usados na Internet)

**www** - significa World Wide Web ("rede de alcance mundial")

**Domínio** - nome que se segue a "www" e que corresponde, normalmente, ao nome da página ou da instituição a que pretence. A extensão ou domínio (as 2 ou 3 letras finais) significa, em geral, o tipo ou fim da organização, empresa ou indivíduo que o utiliza. Exs.:

**org** (organização não-governamental)

**gov** (governamental)

**mil** (militar) com (comercial)

**edu** (educação)

**tur** (turismo)

A extensão pode também indicar a localização geográfica:

"**pt**" (Portugal)

"**com.br**" (Brasil)

"**es**" (Espanha)

"**org.ar**" (Argentina)



### ESTRATÉGIAS DE PESQUISA

Antes de iniciares qualquer pesquisa, deves organizar-te da seguinte forma:

- Anota num papel algumas ideias do que pretendes procurar:
  - Qual o assunto que procuro?
  - A que disciplina se refere?
  - Qual é o tema? E o(s) subtema(s)?
  - Quais são as palavras-chave? E as mais utilizadas? E as sinónimas?
  - Há datas que possa pesquisar?
  - Há pessoas famosas relacionadas com o tema que pesquiso?

**Não te esqueças de que a Internet não é o único meio ao teu dispor para fazer pesquisas: na Biblioteca, tens inúmeros livros e revistas que também te podem ajudar. Se tiveres dificuldades, não hesites em pedir ajuda aos professores da Biblioteca - estão lá para te ajudar!**

- As pesquisas na Web podem ser feitas de várias formas:

-através dos motores de busca

- através das páginas que contêm os documentos procurados

- consultando diretórios

- lendo a secção de hiperligações de uma página relacionada com o tema



## PESQUISA EM MOTORES DE BUSCA

Os motores de busca são os métodos mais utilizados para procurar informação. Deves conhecer o seu funcionamento e descobrir as opções que facilitam, otimizam e focalizam a tua busca. Assim:

- Especifica a busca como frase, colocando-a entre aspas ("");
- Evita utilizar as palavras de ligação tais como de, com, a, o, etc.;
- Podes incluir um sinal de mais, +, ou menos, -, para adicionar ou excluir palavras, juntando esses sinais ao termo pesquisado (o sinal + condiciona as respostas ao aparecimento do termo no corpo do texto);

Ex.: "Sistema Nacional Saúde + Portugal" → desta forma só te aparecem páginas que, além de "Sistema Nacional de Saúde" têm também no seu texto a palavra Portugal.

- Os motores de busca, na sua maioria, ignoram letras maiúsculas e minúsculas, as acentuações da língua portuguesa (´, `), (^), { ~} e interpretam o "ç" como c.

Outro recurso que pode dar mais especificidade à tua busca é o uso da lógica booleana (AND, OR, NOT, NEAR). EXs.: de operações booleanas básicas:

."AND sistema AND saúde" → serão mostradas todas as páginas que contenham **ambos os termos**;

."OR sistema OR saúde" → serão mostradas todas as páginas que contêm **apenas uma das palavras**;

."AND sistema AND NOT saúde" → mostrará páginas que **contêm "sistema" e excluem "saúde"**



## ATENÇÃO

Ao pesquisares um termo surgem inúmeros sítios cuja informação pode não se relacionar com o assunto pesquisado e pode não ser fiável, já que os sítios de Internet não passam por qualquer tipo de controlo antes de ficarem disponíveis na Web. Para encontrares informação de qualidade observa:

**Aparência** - estilo e forma como a informação é apresentada:

- A página tem um aspeto agradável à vista?
- É fácil navegar na página?
- As imagens têm tamanho adequado e são pertinentes?

**Conteúdo** — informação que encontras na página e que mais importa avaliar:

- A página contém informação atualizada e útil e relevante para o teu trabalho?
- É indicada bibliografia?
- A página tem hiperligações para outra boa informação?

**Qualidade do texto** — a maneira com o os textos estão escritos também nos dá boas pistas sobre a qualidade da informação:

- O texto está corretamente escrito?
- O vocabulário é apropriado?
- O sítio é de leitura clara, fácil de interpretar?

**Autor** — Identificar a pessoa que fez a página:

- O(s) autor(es) está(ão) devidamente identificado (s)?
- Quem escreve é alguém reconhecido na sua área, sabe do que está a falar?

**CUIDADO: pesquisar NÃO É copiar (fazer "copy/paste")! Isso é PLÁGIO, é CRIME e existem programas online, livres, que detetam o plágio (os professores conhecem-nos...).**



## OS MELHORES PORTAIS E MOTORES DE BUSCA

### Portugueses:

- Pordata (<http://www.pordata.pt/>)
- NE (<https://www.ine.pt/>)
- RGAAP (<https://www.rgaap.pt/>)
- aeiou ([www.aeiou.pt/](http://www.aeiou.pt/))
- Sapo ([www.sapo.pt/](http://www.sapo.pt/))

### Brasileiros:

- Aonde ([www.aonde.com.br/](http://www.aonde.com.br/))
- Guiaweb ([www.guiaweb.com.br/](http://www.guiaweb.com.br/))

### Estrangeiros com versão em língua portuguesa:

- Altavista (<http://pt.altavista.com/>)
- Google (<http://www.google.pt/>)
- yahoo (<http://br.yahoo.com/>)
- Bing (<http://www.bing.com/>)

## ÍNDICE DE MOTORES DE BUSCA E PORTAIS PORTUGUESES:

<http://www.indeks.pt/motores-de-busca/portugal-portais.php/>



Guia construído a partir de <https://bobadevaloresfelvas.wixsite.com/basa3elvasonline/documentos-orientadores>.

Os nossos agradecimentos ao excelente trabalho desenvolvido pela EBI de Vila Boim